



ROI FESTIVAL

金投赏

推动中国商业创意，助力全球企业成长！

金投赏企业会员入会介绍 — 青铜级别

2024.3



企业会员等级规划：



钻石级别 “一起共建奖项生态标准” — 在这个行业的标准制订者，将与金投赏共同推进行业生态的标准建立；

白金级别 “一起共建奖项行业标准” — 在这个行业的标准引领者，参与定义奖项类别；

黄金级别 “一起共建优秀案例标准” — 必须赢得过金奖以上的公司才可以参与，是行业标杆企业，可获邀参与案例周活动分享，为行业展示优秀案例标准。

白银级别 “一起参与优秀案例标准” — 必须赢得过金投赏提名奖以上的方可参与；

青铜级别 “一起参与进步作品标准” — 欢迎任何企业积极参与金投赏。

企业会员核心权益和增值服务内容计划



企业 会员级别	权益 增值服务	核心权益合作内容							增值服务内容										
		1、数据平台服务①			2、企业 认证服务	3、深度合作-（仅钻石及白金级别会员开放）				4、增值服务-VIP参与④						5、增值服务-活动参与			
		金投赏 案例库	金投赏 行业知识库	金投赏 研究报告	金投赏官网 认证信息	赛道合作	研究合作	IP衍生品 授权	传播及联合 展示	创意节 主题演讲	创意节 核心圆桌	奖项标准 制订提议	会员大会 庆祝晚宴	评审 晚宴	年度 晚宴	案例周 晚宴	创意节 门票	颁奖典礼 邀请	案例周 邀请
钻石（品牌）		账号*2		√			√	√	1位	1席	1次	2位	2位	2位	2位	2	2	2	享受10%折扣
白金（品牌）		账号*2		√			√		1位		1次	2位	2位	2位	2位	2	2	2	享受10%折扣
黄金		账号*2		√					1位		1次	1位	1位	1位	1位	1	1	1	享受10%折扣
白银		账号*1		√								1位	1位	1位	1位	1	1	1	享受10%折扣
青铜		账号*1		√								1位		1位		1	1		享受10%折扣

⌘ 备注说明：

- ① 所有等级企业会员均可享受金投赏数据平台服务，不同等级会员可获得账号数量以上表为准。在金投赏案例库中，不同会员根据合作内容不同，如付款周期差异等，可享受的数据下载服务会有所差异；所有数据平台服务内容，均为企业会员内部学习及参考用途，不得直接用于商业目的；
- ② 赛道合作内容需经由金投赏奖项委员会审核确认；
- ③ 企业会员根据等级不同，有固定数量的注册代表。

a. 注册代表应为合作会员企业VP级别以上高管, 人选名单需经过金投赏理事会审核确认；

b. 注册代表如发生转岗，离职等情况，会员企业可申请替换注册代表；

c. 黄金级别以上，注册代表标准为2人，黄金级别以下，注册代表标准为1；

d. 黄金会员，可选择升级注册代表从副卡至主卡，升级后，对应的线下活动参与名额，由1位增至2位；
- ④ 传播服务中涉及活动的参与嘉宾与增值服务中的VIP参与嘉宾，仅限会员企业的注册代表；如注册代表无法参与，则相关主题演讲或者圆桌机会视作会员企业自动放弃；
- ⑤ 会员企业参赛，将在早鸟价等折扣后总价基础上，依照对应比例享受会员折扣。

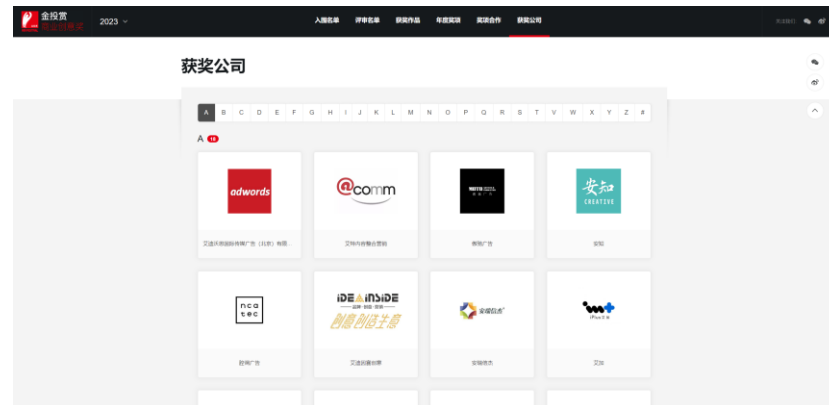
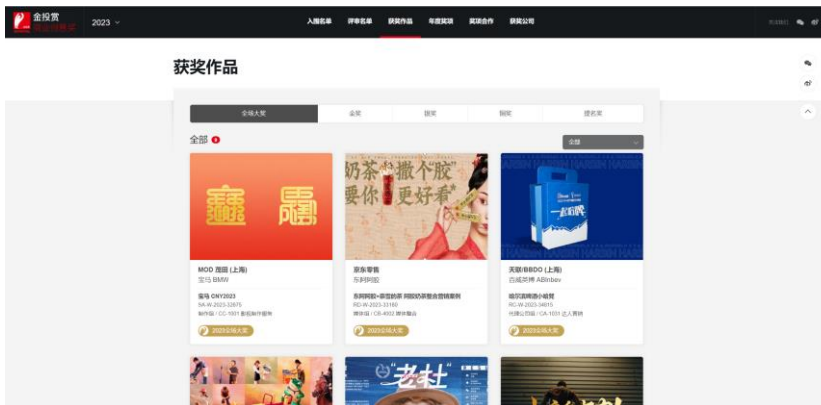
金投赏商业创意奖 **案例数据库**

金投赏 行业研究报告

金投赏 行业知识数据库

案例数据库是目前金投赏汇总9年完整且独有的案例内容，共计5905件获奖作品（数量截至2023年10月，获奖作品持续更新中）。案例涉及全行业领域，并包含营销类，产品类等多类型的商业创意营销的获奖优秀案，将以更为丰富，智能化的方式服务于企业会员。

1. 案例库网站包含：入围名单展示，评审名单，获奖作品，年度奖项，奖项合作，获奖公司等6个板块内容；
2. 公司内部的数据资料库：团队可以自由参考和学习，在创意启发时候的借鉴与学习。
3. 公司内部培训资料：团队可以了解同行的整个领域的做法。
4. 公司了解合作伙伴信息库：可以了解是哪一些优秀公司获奖，选择供应商；
5. 账户数量：注册人本人拥有唯一案例库查阅及使用账户，即在册人与账户数等同。



金投赏商业创意奖 **案例数据库**

金投赏 **行业研究报告**

金投赏 **行业知识数据库**

通过案例详情、营销方法论、行业趋势的维度升级，系统性的展现出当下市场的营销现状

研究报告：

- 权威白皮书：观察营销最新趋势，与各大头部媒体、电商平台交流，总结营销方法论。
- 获奖案例研究：基于获奖案例，与顶级商学院合作，共同产出学术教学案例。
- 行业报告：基于参赛案例库，与专业调研公司合作，共同产出营销行业趋势报告。



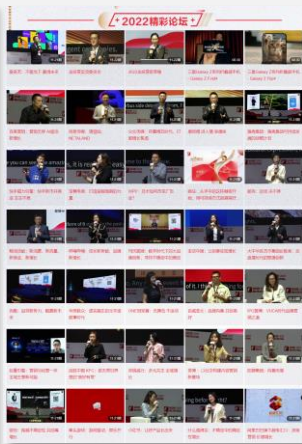
金投赏商业创意奖 案例数据库

金投赏 行业研究报告

金投赏 行业知识数据库

洞察企业发展历程，战略变迁，最新核心趋势内容解析和发布，吸引全球创意和营销领域顶尖人士的关注和参与，沉淀大量具有学习，研究，探讨等价值的内容。

1. 汇总10年,500+场高峰论坛内容，全程记录每一个精彩瞬间；
2. 将近320+家企业，210+位明星，2000+位重磅嘉宾登台演讲，1000+小时演讲内容，备受行业关注和研究。



金投赏演讲视频记录 3



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务

企业会员核心权益 – 企业认证服务

在线参与均为企业会员登记在册，并成为企业会员，认证服务主要包含与金投赏过往合作成绩和内容展示，共同学习，达成服务与认证双向成就。



1. 企业认证信息，注册代表信息：



简介

自 1948 年以来，奥美一直致力于协助客户发展品牌和业务。我们以「无界创意」持续创造珍贵的资产，并通过人才与专长的交融，实现创新与运营。我们有来自广告、消费者体验、公关、健康和咨询领域的专家们，在 93 个市场 131 个办公室的网络下一同协作助力客户。

奥美在大中华区的旅程始于 1972 年，我们设立了香港办公室。而在 1985 年台湾奥美诞生，成为该市场的首家 4A 广告公司。到了 1991 年，我们在上海正式设立了大陆地区第一个办公室，之后于 1992 年成立北京办公室，1993 年于广州正式落地，2015 年创立青岛办公室，而 2017 年开出深圳办公室。

服务客户

2023年



展开更多

2022年

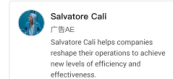


2021年



以上服务客户信息经奥美公司同意并授权使用。

企业会员注册代表

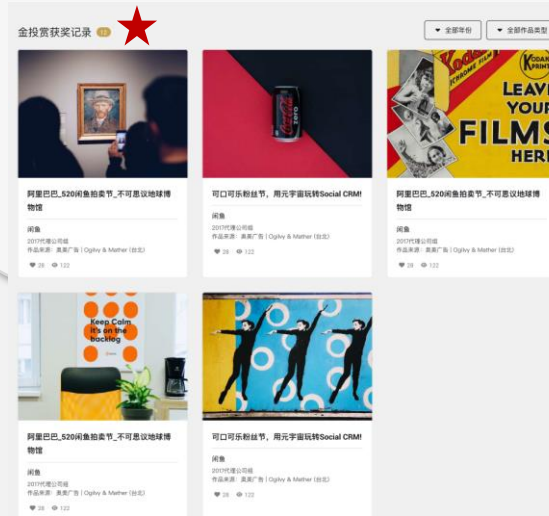


- 金投赏官网将公示企业会员名单及主要认证信息，合作方需按本协议附录1《金投赏企业会员认证登记表》内容填写；
- 金投赏将向甲方授予本协议有效期内的企业会员认证证书，且金投赏官网将公示企业会员名单及主要认证信息，有效期和企业会员有效期一致。

注册代表资质：

- 注册代表如来自广告主，其官方抬头必须是 CMO 或VP；
- 注册代表如来自国际代理公司，其官方抬头必须是中国区CEO或以上；
- 注册代表如来自本土代理公司，其官方抬头必须是董事长或CEO；
- 如果注册代表的官方抬头非董事长和CEO，则注册代表须来自本土的上市公司，其本人须为上市公司前十大个人股东；
- 注册代表如来自媒体平台，其官方抬头必须是VP或以上级别；

2. 历年参赛获奖信息公示：



- 历年在金投赏商业创意奖获奖作品展示，包含作品详细信息，获奖等级，点击量，收藏量等信息都已公示的方式对外展出

关于企业会员增值服务 – 出席线下活动

庆祝晚宴：3月

金投赏重要活动之一，既是一年一度金投赏会员大会的庆祝晚宴，也是金投赏全年的启动晚宴。宴邀各方嘉宾，包括金投赏理事会会员，金投赏评委，企业会员注册代表，以及特邀金投赏VIP嘉宾，合作伙伴等重量级人物出席，金投赏将以最高规格礼遇贵宾。



年度晚宴：10月

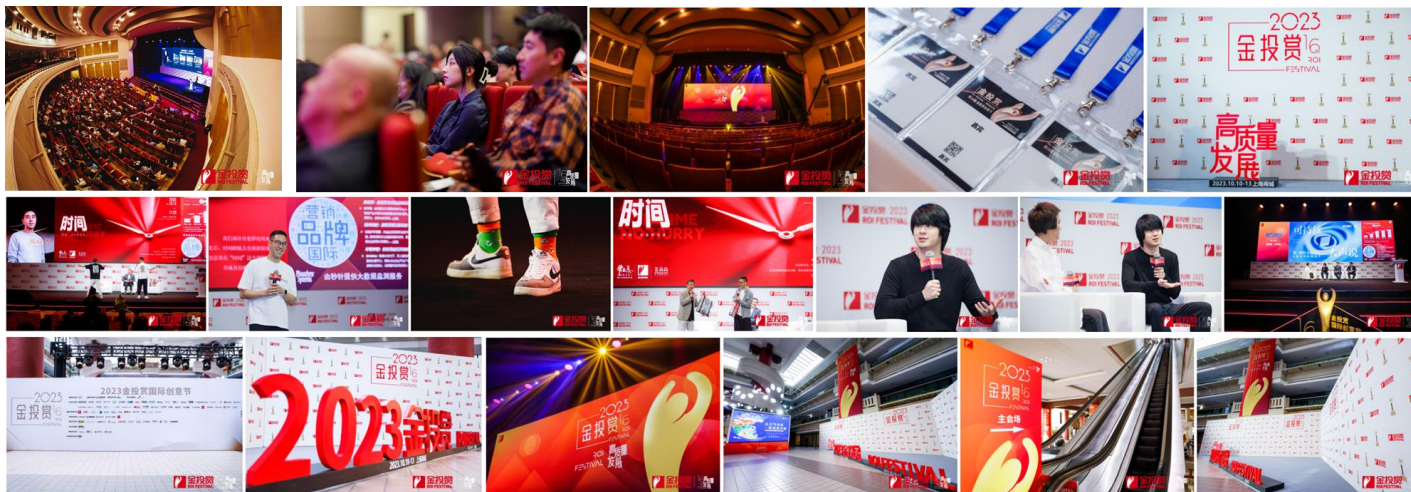
在金投赏国际创意节期间，邀请行业近200位大咖，集合行业头部企业或品牌的CEO，CMO，VP，金投赏会员，终评评委等领袖，参加金投赏一年一度最重要活动之一的VIP年度晚宴。



关于企业会员增值服务 – 创意节门票及颁奖典礼观礼

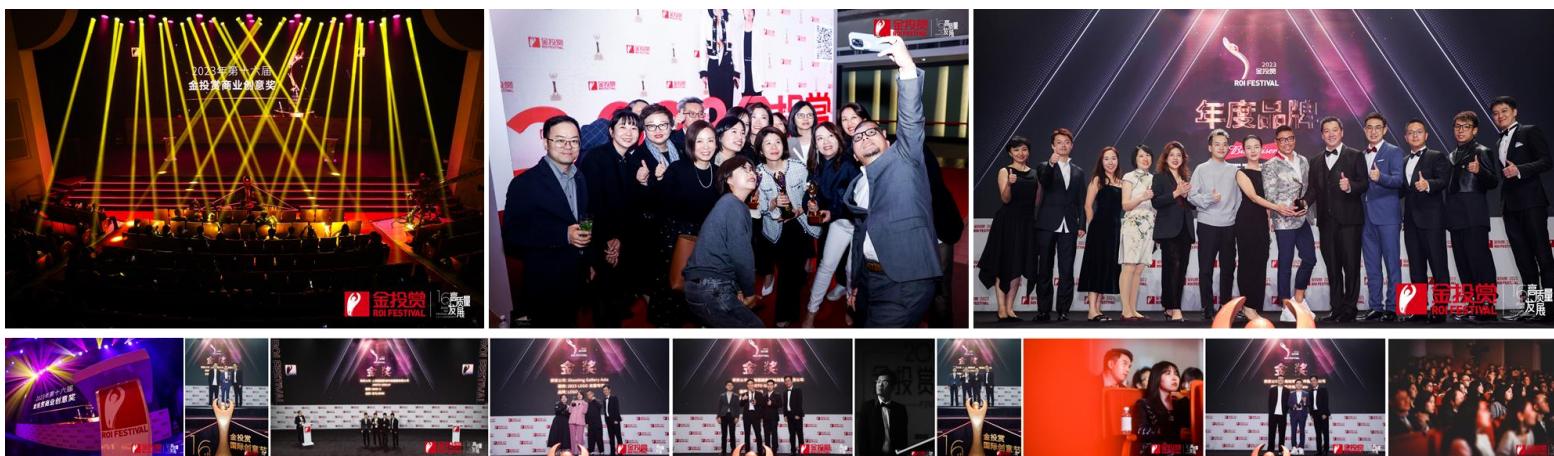
门票权益:

- 获赠金投赏创意节门票，参加创意节论坛盛会。



受邀参加颁奖典礼观礼:

- 获赠金投赏商业创意奖颁奖典礼观礼门票，食宿行程自理;
- 该门票不得作为晚宴入场和登台领奖资格使用。



作品参赛优惠:

- 金投赏企业会员开放入会后，将给予会员参赛费9折优惠，参赛作品数量不限，并可在早鸟价叠加使用；
- 参赛其他权益不变，包含获得免费奖杯或证书1个，颁奖典礼门票金奖及金奖以上购买优先权等；



2024年 金投赏企业会员 会员费用

级别	资格	合约服务周期：12个月	
		入会费 ^⑥	年费
		2024年 报价 参考	
钻石	需有金投赏企业会员黄金级别以上合作	5W	140W
白金	需有金投赏企业会员黄金级别以上合作	5W	65W
黄金	需企业曾获金投赏金奖以上奖项	5W	23.5W
白银	需企业曾获金投赏提名以上奖项	3W	9W
青铜	无要求	3W	6W

⌘ 备注说明：

⑥ 入会费仅在首年加入会员企业时收取，连续参与则免收入会费；如中断后再次加入，则需于再次加入的首年交纳入会费；

⑦ 黄金级别企业会员可额外支付6万元升级费用，将注册代表的副卡所有人，权益升级为主卡所有人；

2024年 金投赏企业会员 付款周期

等级	付款比例	付款周期		
		1【本协议签署后7天内全款或第一次付款到账】	2【本协议签署后30天内全款或第一次付款到账】	3【本协议签署后60天内全款或第一次付款到账】
黄金	A 100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量30件/月; 2、行业知识库视频浏览30条/每月; 3、根据约定数量中再增加注册账户1个	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月; 3、根据约定数量中再增加注册账户1个	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月 3、根据约定数量中再增加注册账户1个
	B 第一次付款50%, 第二次在本协议签署后第180天付款50%	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量15件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月
白银	100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月;	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月;	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量15件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月;
青铜	100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量10件/月; 2、行业知识库视频浏览10条/每月

- ⌘ 详细说明:
1. 白银和青铜级别付款比例及开票时间: 双方合约完成盖章后, 合作方应按其所选择的付款周期【7】天, 或【30】天, 或【60】天内向金投赏支付所约定费用总计的100 %。

2024年 金投赏企业会员 会员有效期和入会公告时间

企业会员有效期：

1. 自本协议生效之日起，合作方正式加入金投赏企业会员，有效期为365个自然日；
2. 金投赏将于合约有效期内（本协议另有规定的除外）为合作方提供企业会员核心权益和增值服务。

企业会员入会公告时间：

我们每年将安排4次金投赏企业会员入会对外公告时间，分别在1月3日、4月1日、7月1日、10月1日，如遇节假日或其他法定假日，则顺延至下一个工作日；

为避免疑问，合作方加入企业会员的时间以企业会员有效期的规定为准，不受入会对外公告时间影响。

关于金投赏企业会员 入会费

首次入会:

- 金投赏会对于参赛公司的资质做第三方认定和审查,以便为了更好的金投赏会员体系内的公司可以开展合作;
- 同时,我们将制作专门的页面进行更新,以及会员本人制作专项页;
- 本次费用为一次性费用。如果若当中退出,则需重新填写入会申申请,并提交会费。

资料核查:

- 提供用于天眼查的公司资料作为入会信息的填写;
- 如果对方可以提供更多的个人资料,我们就可以让大家了解,同时,我们要核实资料,可以像马会一样,需要提供个人征信。