# 2021金投赏创意领袖峰会合作方案及支持标准

## 峰会席位安排

|  |
| --- |
| 2021.10.18-21上海商城剧院4楼 |
|  | 10月18日周一 | 10月19日周二 | 10月20日周三 | 10月21日周四 |
| 8:45-9:05 | A1 | A2 | A3 | A4 |
| 9:10-9:50 | B1\*\* | B2\*\* | B3\*\* | B4\*\* |
| 9:55-10:35 | B5 | B6 | B7 | B8 |
| 10:40-11:20 | B9 | B10 | B11 | B12 |
| 11:25-12:05 | B13 | B14 | B15 | B16 |
| 12:10-12:30 | C1 | C2 | C3 | C4 |
|  午间茶歇 |
| 13:15-13:35 | C5 | C6 | C7 | C8 |
| 13:40-14:20 | B17\*\* | B18\*\* | B19\*\* | B20\*\* |
| 14:25-15:05 | B21 | B22 | B23 | B24 |
| 15:10-15:50 | B25 | B26 | B27 | B28 |
| 15:55-16:35 | B29 | B30 | B31 | B32 |
| 16:40-17:20 | B33 | B34 | B35 | B36 |
| 17:25-18:05 | B37\*\* | B38\*\* | B39\*\* | B40\*\* |
| 18:10-18:30 | C9 | C10 | C11 | C12 |

备注：

专场演讲时长20分钟，论坛时长40分钟， 每天14场（上午6场， 下午8场）共56场；

论坛席位共有A， B，C三类； 合作形式有所不同，具体以后表为准；

## 2021金投赏创意领袖峰会合作形式明细

**A类-----20分钟，金投赏理事会专场，不对外开放**

|  |
| --- |
| **B类**——**40分钟 对代理公司、媒体公司开放申请** |
| 金额（万元） | 3次以上合作 | 1次以上合作 | 新邀请 |
| **方案1** | 40 | 45 | 55 |
| 支持100位嘉宾注册（50张4日票+50张单日票） |
| **方案2** | 35 | 40 | 50 |
| 支持80位嘉宾注册（40张4日票+40张单日票） |
| **方案3** | 30 | 35 | 45 |
| 支持60位嘉宾注册（30张4日票+30张单日票） |

**C类——20分钟，金投赏品牌专场（仅对品牌方开放免费申请，优先接受金投赏评委所属公司申请）**

备注：

金投赏每年都邀请PwC来进行第三方公证，组委会承诺我们对待所有的合作伙伴都是公平公正的，我们欢迎所有合作伙伴选择最适合它的模式与我们双赢合作，同时我们郑重声明我们希望支持的费用是透明和公正的，不会因为任何原因有任何折扣，并欢迎大家监督。

关于大家提到为何新邀请的合作伙伴的费用要高的原因，成功举行一次在金投赏上的演讲，需要前期作大量准备工作，作为一个新加入的合作伙伴，组委会需要花费更多的时间来进行沟通和培训，同时对于长期合作的伙伴，我们之间的互相互动和磨合将更为节省时间增加效

率，因此组委会以此为标准，在第六届金投赏开始，公平的制订了此规则。

\*\*

B类客户如果最终选中有\*\*标注的场次，在上表方案1、方案2、方案3基础上，均可以额外免费获得5张论坛4日通票和5张论坛单日门票